



TTR 台灣趨勢研究報告

成衣及服飾品製造業發展趨勢

2012 年 4 月

TEL : (02)2737-1068

Email : survey@twtrend.com

Web : www.twtrend.com

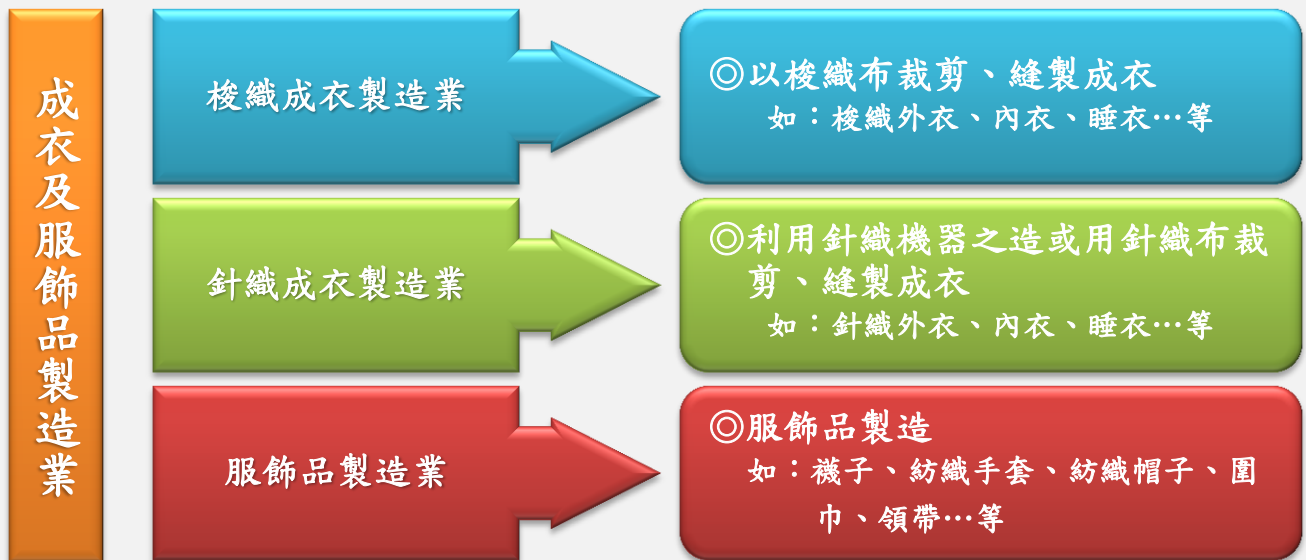
台灣趨勢研究

逆向思考 順勢而為

成衣及服飾品製造業

行政院主計處「行業標準分類」第九次修訂版本將成衣及服飾品製造業定義為：「從事成衣及服飾品裁剪、縫製之行業。針織成衣及其他針織品之製造亦歸入本類。」成衣及服飾品製造業大致可分為梭織成衣製造業、針織成衣製造業及服飾品製造業三種，其分類涵蓋範疇如下圖。

圖 1 我國成衣及服飾品製造業之範疇



資料來源：行政院主計處行業標準分類，本研究整理

成衣及服飾品製造業從早期的委託代工（Original Equipment Manufacturing, OEM）發展至現在的設計加工（Original Design Manufacturer, OEM）和自有品牌（Own Branding & Manufacturing, OBM），已歷經長達半個世紀左右，可謂帶動台灣經濟發展的重要傳統產業之一。

圖 2
97 年~100 年我國
成衣及服飾品製造
業之營利事業家數

目前在國內業者家數方面，透過近 4 年的統計資料可發現（詳見圖 2），97 至 99 年間成衣及服飾品製造業之家數持續下滑，直到 100 年之家數才開始些微成長。

單位：家

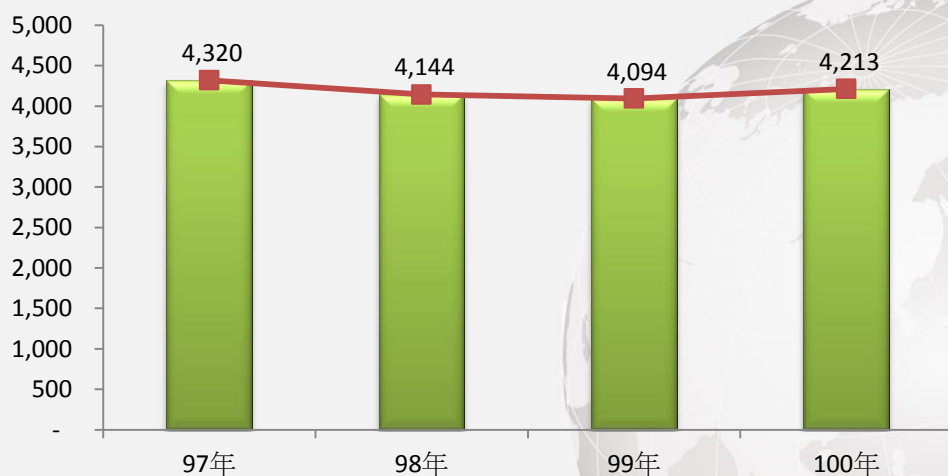


資料來源：財政部資料中心，本研究整理

在產值部分，根據近 4 年的統計資料可發現（詳見圖 3），成衣及服飾品製造業的營業額表現自民國 99 年起開始微幅上升，隨著該產業的轉型，讓成衣及服飾品製造業的產值有回春的跡象。

圖 3
97 年~100 年我國
成衣及服飾品製造
業之營業額

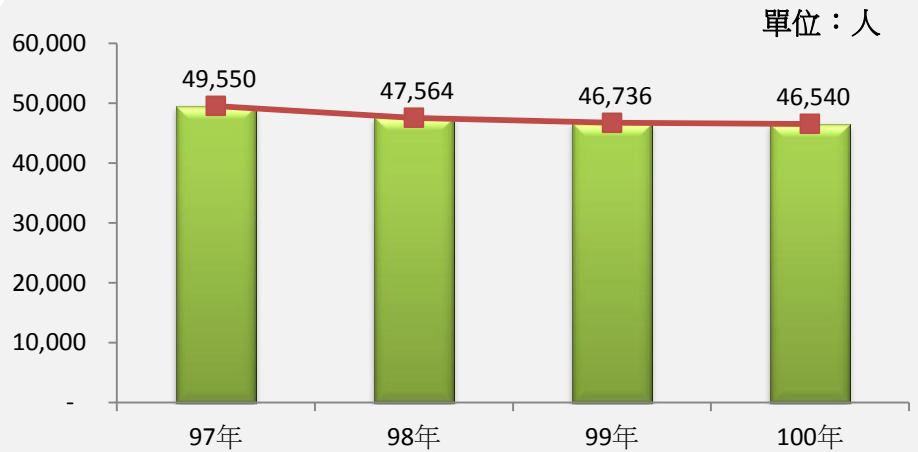
單位：百萬元



資料來源：行政院主計處，本研究整理

圖 4
97年~100年我國
成衣及服飾品製造
業之從業人員數

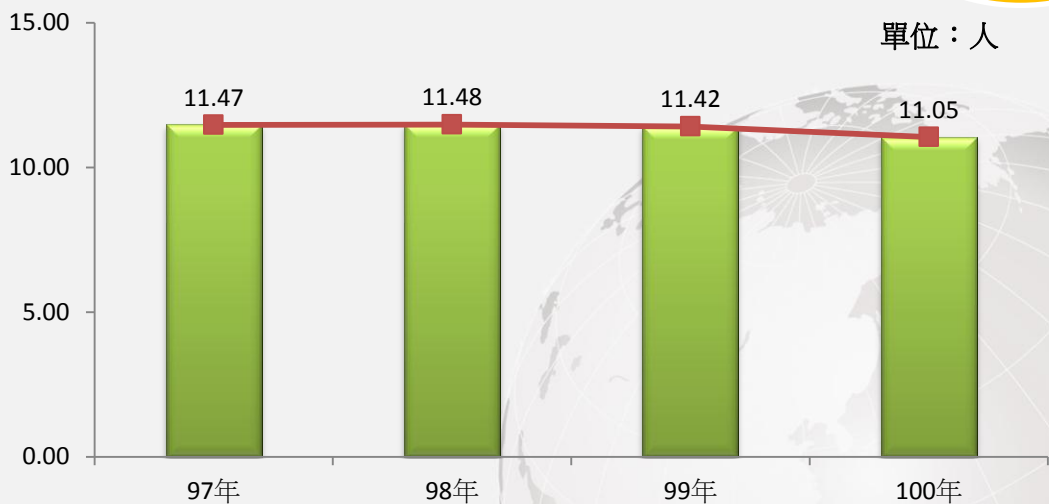
在從業人員數方面，透過近 4 年的統計資料顯示(詳見圖 4)，我國成衣及服飾品製造業之從業人數有逐漸下滑的趨勢。



資料來源：行政院主計處，本研究整理

在平均各家業者從業人數方面，該產業之平均各家業人數維持在 11 人左右，但仍可看出 100 年的平均各家從業人員相較於前幾年有略微下滑的情形。

圖 5
97年~100年我國成
衣及服飾品製造業之
平均各家從業人數



資料來源：行政院主計處，本研究整理

成衣及服飾品製造業本是勞力密集的传统產業，然而在台灣市場結構的改變、政府將產業重心轉移到電子科技相關產業，及外來大量低價銷售產品進口台灣的影響下，成衣及服飾品製造業的生存環境越來越嚴峻。

所幸我國近幾年在環保紡織技術上有所突破，讓成衣及服飾品製造業在環保材質的使用上占有部分的優勢，並使成衣及服飾品製造業因環保應用上而多出一道商機。

為使成衣及服飾品製造業不再淪為「夕陽產業」，打破傳統代工模式是必經之路，在這講求品質、創意、科技與環保的時代裡，如何結合創意與高科技技術發展產品是為改革方向之一。同時面對外來大量低價銷售成衣與服飾品的衝擊，我國成衣及服飾品製造業勢必需轉以「品質」應戰，透過高品質產品做出自我品牌的口碑，讓成衣及服飾品製造業東昇再起。

